



Nov 27, 2018 08:09 CET

Bluebird tar Apoteas digitala närvaro till nästa nivå i ett nytt prestigefyllt uppdrag

Bluebird, som grundades i byråform i årsskiftet 2017/2018 har sedan starten fokuserat på att erbjuda sina kunder rätt stöd i den digitala världen och utveckla skräddarsydda handlingsplaner som ger hög avkastning och håller i längden. Under 2018 har företaget visat exponentiell tillväxt med ökande kundportfolio som inkluderar Nordic Choice Hotels, Funnel.io, [Artiks](#), [Soundtrack Your Brand](#), [Vässla](#), [N!CKS](#) m.fl.

Nu har byrån inlett ännu ett prestigefyllt samarbete med Apotea – Sveriges första och största fullskaliga nätapotek med ett heltäckande sortiment av

läkemedel, hälsokost- och skönhetsprodukter. Apotea har varit ledande på marknaden online i många år och företagets ledning har alltid ansett att kontinuerlig framgång bara kan nås om man förnyar och förbättrar sin affärsverksamhet hela tiden. Därför har Apotea bestämt sig för att ta ett kliv framåt med sin digitala strategi och anlita Bluebird som kommer att agera helhetsleverantör för digitala tjänster.

“Vi är oerhört stolta över Apoteas förtroende för vårt arbete. Vår målsättning på Bluebird är att alltid tänka holistiskt och beakta våra kunders unika behov, vilket var också centralt i Apoteas val av sin digitala partner. Apotea är en spännande e-handelsbutik med ljus framtid och nu kommer vi tillsammans att se till att företagets digitala närvaro återspeglar deras värderingar och förstklassiska service – och skapar den bästa kundupplevelsen i branschen”, kommenterar Magnus Dahlquist, en av Bluebirds grundare.

För Apoteas räkning kommer Bluebird att ta ansvar för bland annat webbanalys, konverteringsoptimering, sökmotoroptimering (SEO) och sökannonsering (SEM). Med ökande konkurrens i apoteksbranschen kommer detta spjutspetsprojekt att vara en viktig hörnsten i Apoteas digitala resa framåt.

“Google är en väldigt viktig del av vår affär och Bluebirds arbetssätt passar Apotea väldigt väl. Vi känner att vi har hittat rätt partner i Bluebird och ser verkligen fram emot att utveckla vår närvaro på Google tillsammans med dem”, säger Anna-Maria Rosenblom, marknadsansvarig på Apotea.

Bluebird Media is the Stockholm-based partner of choice for bold brands looking to improve everything digital. Current client portfolio includes Funnel.io, Nordic Choice Hotels, Soundtrack Your Brand, Vässta, Chloes, Artiks amongst others.

Get in touch at +46 (8) 120 16 ROI (764) or hello@bluebirdmedia.se if you want to talk traffic acquisition, conversion optimisation, analytics or digital marketing in general.

Contacts



Ann Gustavsson
Press Contact
Digital Specialist
SEO & PR
ann@bluebirdmedia.se
+46730268677